

**הולמס פלייס, קבוצת מועדוני הכושר הגדולה בישראל, מציגה תוצאות שיא לשנת 2022 ומאשררת את יעדי הצמיחה בהתאם לתכנית האסטרטגית – הגעה לכ-130 מיליון ש"ח EBITDA תוך 4-5 שנים**

**הרווח הנקי התזרימי לשנת 2022, גדל ל-54 מיליון ש, ה-EBITDA זינק ל-70.8 מיליון ש ותזרים המזומנים השנתי מפעילות שוטפת, הגיע לשיא של 61 מיליון ש**

- **הכנסות החברה בשנת 2022 גדלו ב-48% לכ-461 מיליון ש בהשוואה ל-311 מיליון ש בשנה המקבילה 2021; ולהכנסות של כ-422 מיליון ש"ח ב-2019, טרום פרוץ המגפה;**
- **הרווח הנקי לשנת 2022 הסתכם ב-43.2 מיליון ש לעומת הפסד בשנה המקבילה של כ-16.7 מיליון ש ולרווח של 18.2 מיליון ש בשנת 2019;**
- **ה-EBITDA לשנת 2022 צמח ב-434% והסתכם בכ-70.8 מיליון ש לעומת 13.3 מיליון ש בתקופה המקבילה ו-EBITDA של 54.9 מיליון ש בשנת 2019;**
- **שיא נוסף גם בתזרים המזומנים השנתי מפעילות שוטפת, שהסתכם ב-61 מיליון ש בשנת 2022 בהשוואה לתזרים שלילי של כ-6 מיליון ש בשנה המקבילה ולכ-58 מיליון ש בשנת 2019;**
- **מספר המנויים עלה גם הוא והסתכם בכ-168 אלף מנויים בתום התקופה, לעומת כ-145 אלף מנויים בתקופה המקבילה.**

\* כל המספרים בהודעה הינם נתוני Non GAAP המתפרסמים בדוח הדירקטוריון מטעם החברה

**לדברי קרן שתוי, מנכ"לית הולמס פלייס,** "התוצאות המצוינות שאנחנו מפרסמים היום, הן פרי עבודה קשה ומאומצת, של ההנהלה ואנשי הצוות, של זיהוי הזדמנויות ברגעי משבר ומינופן לכדי תוצאות מיטביות ובעיקר התווית אסטרטגיית צמיחה וחתירה למימושה בעקביות.

אני גאה במיוחד בתזרים מזומנים מפעילות שוטפת שהחברה מייצרת שהגיע ל-61 מיליון ש"ח, ואנו מאמינים שרק ילך ויתחזק בשנים הקרובות. כתוצאה מכך, אנחנו עוברים שלב נוסף בחיי החברה, שלב שבו החברה הופכת ליצרנית תזרים מזומנים חזק מהפעילות גם לאחר השקעות במועדונים הקיימים ובצמיחה.

אסטרטגיית הצמיחה המואצת שלנו הפועלת לחיזוק מועדונים קיימים, פתיחת מועדונים חדשים ובחינה מתמדת של הזדמנויות רכישה מתאימות, סייעה לנו למצב את הולמס פלייס כמותג מוביל וכחברה אמינה הצומחת בעקביות – שנה אחר שנה, ואפשרה לנו לעשות את קפיצת המדרגה שאנחנו מציגים בדוחות לשנת 2022 ולהמשיך במימוש אסטרטגיית החברה להגיע ליעד של EBITDA של כ-140-135 מיליון ש"ח עד שנת 2027.

**תל אביב, 22 למרץ 2023 - (ת"א: הלמס) קבוצת הולמס פלייס אינטרנשיונל בע"מ,** החברה הגדולה בישראל למועדוני כושר ובריאות, מפרסמת הבוקר את תוצאותיה הכספיות לשנת 2022 ולרבעון ה-4 לשנת 2022.

**עוד הוסיפה קרן שתוי, מנכ"לית הולמס פלייס,** "הולמס פלייס מפעילה כיום 60 מועדוני כושר ובריאות בפריסה ארצית, ב-4 קטגוריות שונות ובמנעד תמחור מותאם ביחס לתחרות הקיימת בשוק. בשנה האחרונה פתחנו 6 מועדונים נוספים בכל מגזרי הקבוצה: 4 מועדונים של פורמט הלואו-קוסט פרימיום שלנו, אייקון פיטנס, באילת, כפר יונה יהוד וירושלים שנמצאים בתקופת האצה (ramp up). בפורמט הולמס פלייס, רכשנו את מועדון ג'וי בהוד השרון, שהוסב להולמס פלייס פרימיום ובפורמט פמילי פתחנו את מועדון הולמס פלייס פמילי כפר סבא - שנמצא גם הוא בתקופת האצה (ramp up) ויתרום לגידול ברווחיות החברה בהמשך הדרך.

במועדון פמילי אשדוד המרשים ורחב הידיים, שעתידי להיפתח בחודשים הקרובים, אנחנו נמצאים בעיצומה של מכירת פריסייל (מכירה מוקדמת) מוצלחת במיוחד.

בשנת 2023 פתחנו עד כה, שני מועדונים: מועדון הולמס פלייס פמילי, במבשרת ציון ואת מועדון האייקון פיטנס ה-30 שלנו וה-2 בעיר תל אביב - המועדונים בתקופת האצה ונתונים מלאים אודותיהם נספק בהמשך.

במהלך השנה, אנחנו צפויים לפתוח שני מועדונים נוספים: מועדון נוסף בפורמט הולמס פלייס ובפורמט אייקון. המועדונים הללו מצטרפים לעוד מספר מועדוני אייקון פיטנס שאנחנו חתומים על הקמתם העתידית.

הולמס פלייס, תמשיך לפעול לזיהוי מיקומים אסטרטגיים ולחתור להתרחבות תוך כדי התאמת הפורמט המדויק לצורכי הסביבה והמתאמנים. אנחנו עובדים על פי אסטרטגיה סדורה אך תמיד נשארים קשובים לתנועת הטרנדים בעולם ונדאג ליישמה אם במועדונים קיימים ואם בחיפוש המתמיד אחר פעילויות סינרגטיות שיטיבו עם הקבוצה, המשקיעים וחברי המועדונים.

### דגשים לסיכום שנת 2022:

הולמס פלייס מפעילה כיום 60 מועדוני בריאות וכושר בפריסה ארצית ו-58 מועדונים נכון לתום הרבעון ה-4. מספר המנויים, עלה גם הוא והסתכם בכ-168 אלף מנויים בתום השנה לעומת כ-145 אלף מנויים בתקופה המקבילה.

ההכנסות לפי חלוקה למגזרים: כ-351 מיליון ש"ח ממועדונים במגזר הולמס פלייס וכ-110 מיליון ש"ח מהפעלת מועדוני מגזר אייקון – עלייה של 45% בהשוואה לנתוני שנת 2021 במגזר הולמס ועלייה של 57% במגזר אייקון.

הרווח הגולמי לשנת 2022, הסתכם בכ-83.5 מיליון ש"ח בהשוואה ל-19.7 מיליון ש"ח אשתקד, כאשר שיעור הרווחיות הגולמית עומד על כ-18% לעומת 6% בשנת 2021 זאת בזכות הגידול בפעילות במועדונים הוותיקים ופתיחת מועדונים נוספים ובהשוואה לרווח גולמי של 68.7 מיליון ש"ח בשנת 2019 ולרווחיות של 16%.

הרווח התפעולי לשנת 2022, צמח והסתכם בכ-44 מיליון ש"ח לעומת הפסד של 14 מיליון ש"ח ורווח של 25 מיליון ש"ח בשנים 2021 ו-2019 בהתאמה, זאת בעקבות המשך מגמת ההתייעלות התפעולית שבאה לידי ביטוי גם בצמצום בהוצאות הנהלה וכלליות שעמדו הרבעון על 40 מיליון ש"ח בהשוואה ל-43.5 מיליון ש"ח בשנת 2019.

ה-EBITDA השנתית הסתכם בכ-70.8 מיליון ש"ח בהשוואה ל-13.2 מיליון ש"ח בשנת 2021, צמיחה של כ-434% בהשוואה לנתונים דאשתקד, ול-EBITDA בגובה של כ-55 מיליון ש"ח בשנת 2019 – נתוני ה-EBITDA מציגים צמיחה של כ-30% גם בהשוואה לשנת 2019, טרום המגפה.

הרווח נקי התזרימי, מציג את ה-EBITDA בניכוי הוצאות מס ומימון תזרימיות ובניכוי השקעות בקיים, הסתכם בשנת 2022 ב-53.6 מיליון ש"ח לעומת כ-0 ש"ח אשתקד ולכ-33 מיליון ש"ח בשנת 2019.

הרווח הנקי, הסתכם בשנת 2022 בכ-42.6 מיליון ש"ח בהשוואה להפסד של כ-16.7 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה ולרווח נקי של 18.2 מיליון ש"ח בשנת 2019.

\* כל המספרים בהודעה הינם נתוני Non GAAP המתפרסמים בדוח הדירקטוריון מטעם החברה

(*)2020	(*)2021	(*)2022	
(באלפי ש"ח)			
(30,142)	13,269	70,833	EBITDA
8,078	10,384	13,444	בניכוי השקעות במועדונים קיימים
4,798	3,040	3,201	בניכוי הוצאות מימון תזרימיות
-	-	544	בניכוי הוצאות מס תזרימיות
<b>(43,018)</b>	<b>(155)</b>	<b>53,644</b>	<b>רווח נקי תזרימי (מפעילות שוטפת)</b>

(\*) בנטרול תקן IFRS 16- מובהר כי הצגה בנטרול תקנים הינה בגדר מדד פיננסי שאינו מבוסס על כללי חשבונאות מקובלים. לגילוי הנדרש, בהתאם להנחיית סגל רשות ני"ע לענין שימוש במדדים פיננסיים שאינם מבוססים על כללי חשבונאות מקובלים, ראו מבוא לדוח הדירקטוריון.

#### דגשים לסיכום הרבעון ה-4 לשנת 2022:

ההכנסות לפי חלוקה למגזרים נכון לרבעון ה-4 לשנת 2022 במגזר הולמס עמדו על כ-93 מיליון ₪ ובמגזר אייקון על כ-31 מיליון ₪. עלייה של 18% בהשוואה לנתוני שנת 2021 במגזר הולמס ועלייה של 40% במגזר אייקון.

הרווח הגולמי לרבעון הרביעי של 2022 הסתכם ב-23.8 מיליון ₪ לעומת 16.2 מיליון ₪ ברבעון המקביל – עלייה של 48% כאשר שיעור הרווחיות הגולמית, צמח גם הוא ועומד הרבעון על 19%. לעומת 16% ברבעון המקביל בשנת 2021 ו-18% ברבעון המקביל לשנת 2019.

הוצאות מכירה והנהלה כללית הרבעון עומדות על כ-11.5 מיליון ₪ לעומת כ-9.5 מיליון ₪ בשנת 2021 - 14.7 מיליון ₪ בשנת 2019. התוצאות בסעיף זה משקפות התייעלות שביצעה החברה בהוצאות ההנהלה בזמן הקורונה שאת חלקה שימרה גם לאחר הקורונה.

הרווח התפעולי הרבעון עמד הרבעון על 12.7 מיליון ₪ ושיעור הרווחיות התפעולית עומד הרבעון על 10%, צמיחה של כ-80% בהשוואה לנתוני הרבעון המקביל לשנת 2021, שהסתכמו לכ-7 מיליון ₪ ול-7% רווחיות תפעולית ולכ-5 מיליון ₪ בשנת 2019 ו-5% רווחיות תפעולית.

ה-EBITDA הרבעון הסתכם בכ-19.5 מיליון ₪, בהשוואה ל-18.5 מיליון ₪ ברבעון הקודם, צמיחה של כ-5%. ולכ-13.5 מיליון ₪ ו-13.2 מיליון ₪ ברבעונים המקבילים לשנים 2021 ו-2019 בהתאמה.

הרווח נקי התזרימי, הסתכם ברבעון הרביעי של 2022 בכ-16.6 מיליון ₪ לעומת 15.8 מיליון ₪ ברבעון הקודם, ולכ-7.4 מיליון ₪ ול-7.7 מיליון ₪ ברבעונים המקבילים לשנים 2021 ו-2019 בהתאמה.

הרווח הנקי, הסתכם ברבעון הרביעי של 2022 בכ-9.8 מיליון ₪ לעומת 5.2 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד.

\* כל המספרים בהודעה הינם נתוני Non GAAP המתפרסמים בדוח הדירקטוריון מטעם החברה