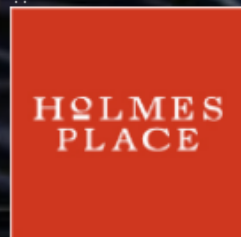


HOLMES PLACE GROUP



מצגת משקיעים

מאי 2023



DISCLAIMER

המצגת אינה מהווה הצעה להשקעה ו/או לרכישת ניירות ערך של הולמס פלייס אינטרנשיונל בע"מ ("החברה") ובפרט אינה מהווה "הצעה לציבור" או "מכירה לציבור" מסוג כלשהו. מצגת זו אינה מתיימרת להקיף או להכיל את כל המידע העשוי להיות רלבנטי לצורך קבלת החלטה כלשהי בנוגע להשקעה בניירות הערך של החברה ובכלל.

המצגת נערכה, לשם הצגה נוחה ותמציתית, והיא אינה ממצה את מלוא הנתונים אודות החברה ופעילותה ואינה מחליפה את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה ותפרסם החברה לציבור. המידע הכלול במצגת זו אינו שלם וכל האמור בה כפוף לאמור בדיווחים הרלבנטיים של החברה לרבות ובייחוד בתשקיף. הואיל ומצגת זו נערכת עוד לפני גיבוש הנוסח הסופי של התשקיף, יתכנו שינויים משמעותיים בנתונים המוצגים במצגת זו. אין להסתמך על מצגת זו ואין לראות במצגת זו משום מצג או התחייבות כלשהם, לרבות לא לשלמות או לדיוק המידע הכלול בה.

מצגת זו עשויה לכלול מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968 לרבות תחזיות, מטרות עסקיות, הערכות ואומדנים, ולרבות מידע המובא בדרך של גרפים וכן כל מידע אחר, בכל צורה בה הוא מובא, המתייחסים לאירועים או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה וודאית ואינה בשליטת החברה. מידע זה מבוסס על הערכות והנחות עדכניות נכון למועד המצגת, בין היתר, של הנהלת החברה, אשר על אף שהחברה סבורה שהנן סבירות, הרי שהן בלתי ודאיות מטבען ומתבססות בחלקן על הערכות סובייקטיביות בלבד.

התממשותו או אי התממשותו של המידע צופה פני עתיד תושפע, בין היתר, מגורמי סיכון המאפיינים את פעילות החברה, וכן מההתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים חיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, ואשר לא ניתן להעריכם מראש והם אינם מצויים בשליטת החברה. החברה אינה מתחייבת לעדכן או לשנות תחזית או הערכה כאמור ואינה מתחייבת לעדכן מצגת זו.

הערכת החברה בקשר לפוטנציאל הרווח ממועדוני החברה, הקמתם ו/או רכישתם של מועדונים חדשים, חזרתם לפעילות ברמות טרום אירוע הקורונה, המועד בו המועדון מגיע ליעד התפוסה המותאם לו, וכן הערכת החברה בנוגע להכנסותיהם ורווחיהם של מועדונים עתידיים וכן, בנוגע לפוטנציאל הצמיחה ופתיחת מועדונים חדשים, וקצב הגעה ליעד ה-EBITDA המתואר לעיל ובתקופה האמורה לעיל, הינן בבחינת מידע הצופה פני עתיד כמשמעו בחוק ניירות ערך, המבוסס על כוונותיה ויכולותיה של החברה, ועל המידע המצוי בידיה נכון למועד זה.

ייתכן שהערכת החברה כאמור לא תתממש, וזאת כתוצאה מקשיים ביישום תכנית הצמיחה האסטרטגית (לרבות אי זכיה במכרזים חדשים למועדוני Family, קשיים באיתור מיקומים מתאימים למועדוני אייקון פיטנס וקשיים באיתור מועדונים המתאימים לרכישה על ידי החברה), וכן מסיבות שאינן תלויות בחברה כגון אירוע הקורונה והשלכותיו האפשריות, משבר כלכלי בישראל, התגברות מגמת האינפלציה, תחרות גוברת אשר יכולה להשפיע לרעה על כמות המנויים ועל ההכנסה הממוצעת ממנוי, עליה בדמי השכירות של מועדוני החברה, החמרת הרגולציה החלה על החברה וכן התממשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בדוחותיה של החברה.

השנה אנו חוגגים 25 שנה של פעילות הולמס פלייס בישראל

המותג נולד בלונדון, לפני 40 שנה, כאשר אלן פישר החליט לזעזע את שוק הכושר האירופאי ופתח את מועדון הכושר הראשון של הולמס פלייס בלונדון

— ALLAN FISHER

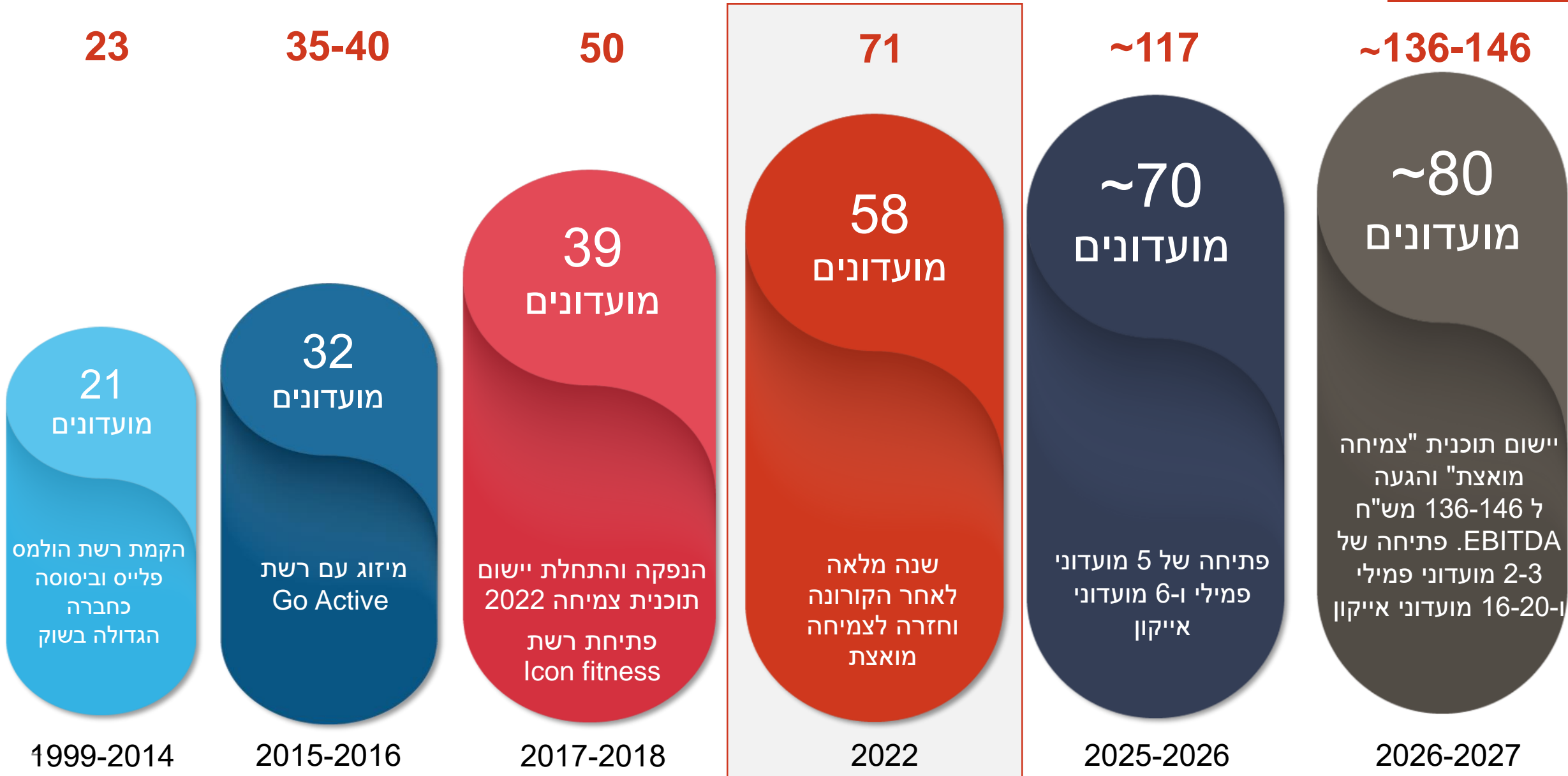
— JONATHAN FISHER



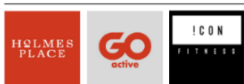


התפתחות הולמס פלייס ישראל לאורך השנים והתוכנית לצמיחה מואצת עד 2027 (EBITDA במש"ח)*

הערכות החברה



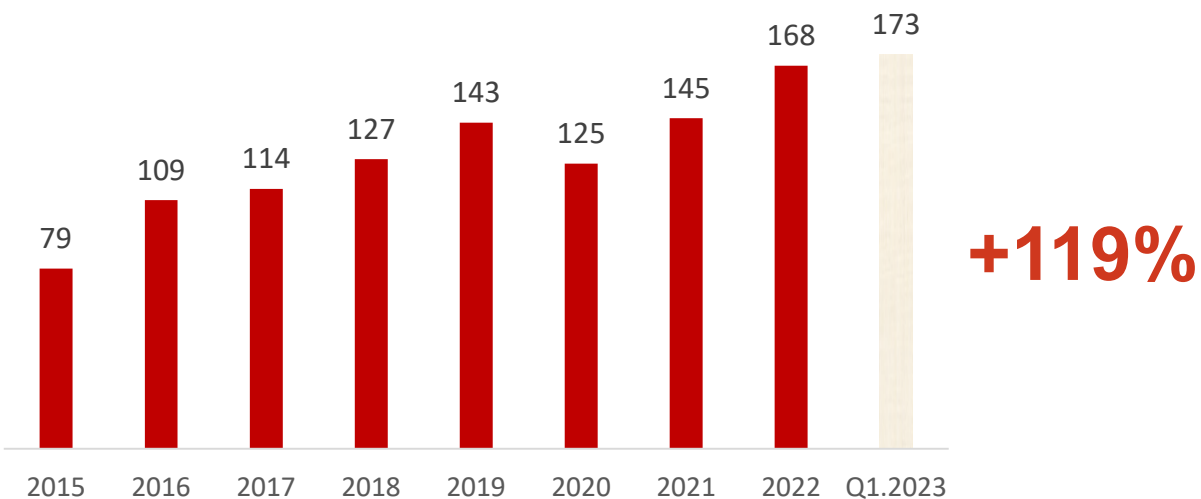
* EBITDA במיליוני ש"ח – בנטרול השפעת תקן IFRS16 ; התחזיות עודכנו ותוקנו ביחס לתחזית המופיעה בדוחות השנתיים



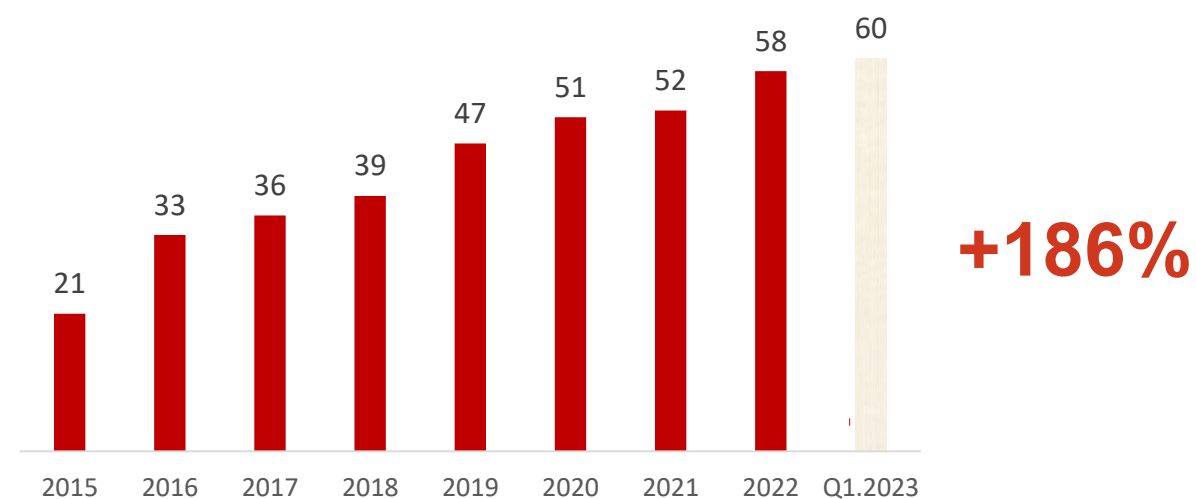
כרטיס ביקור – הולמס פלייס

קבוצת מועדוני הכושר והבריאות הגדולה בישראל

מספר מנויים בהולמס פלייס ישראל
נכון לסוף תקופה, באלפים



מספר מועדונים בהולמס פלייס ישראל
נכון לסוף תקופה





פריסה ארצית רחבה



משפחה (Family)

- 10 מועדונים בפריסה ארצית
- פונים למשפחות וללקוחות פרימיום
- דומה לפרמיום עם בריכה חיצונית ומגוון חוגי ילדים



פרימיום (Premium)

- 11 מועדונים בפריסה ארצית
- חדר כושר, בריכה, מכשירים, שיעורי סטודיו, ספינינג, ספא, מסעדה, שירות מגבות
- פונים לקהל אמיד ומבוגר יחסית



Icon Fitness

- 30 מועדונים Premium low cost
- מועדונים קטנים בעלות תפעולית נמוכה, בעיקר על ידי שימוש בטכנולוגיה
- פונים לקהל צעיר



אנרג'י (Energy)

- 9 מועדונים בפריסה ארצית
- חדר כושר דומה לפרמיום, ללא בריכה, ספא ושירות מגבות
- פונים לקהל צעיר יותר



סטודיו

- 1rebel - סטודיו בוטיק לאימונים פונקציונאליים
- מודל כרטיסיה ומינוי ללא התחייבות



פורמט ה Family הוא פורמט ייחודי ומוכח! ה-EBITDA הממוצע של מועדוני פמילי גדולים הוא 5-7 מ"ש"ח בשנה

הערכות החברה

מודל תפעולי



למתאמנים

מועדון Premium
לכל דבר



למשפחות

בריכות חיצוניות,
חוגי ילדים וכדומה



פורמט ייחודי שפותח
על ידי **הולמס פלייס**

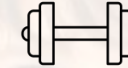


רמת מחיר דומה

לקאנטרי רגיל



כמות מכשירים
גבוהה משמעותית
מקאנטרי רגיל



חדר כושר **בגודל 900**
מ"ר לעומת 200-400
בקאנטרי רגיל

מודל פיננסי



EBITDA (הערכה)
כ-5-7 מ"ש"ח בשנה*



זמן הגעה
ל-Full Capacity
2-3 שנים



השקעה של 5-7 מ"ש"ח.
במידת הצורך, מודל JV
לפיתוח הנדל"ן

פורמט ICON הוא פורמט ה-Premium low cost היחידי בישראל! כיום לחברה 30 מועדוני ICON המייצרים EBITDA ממוצע של 1.5 מ"ש"ח

הערכות החברה

מודל תפעולי



**מבוסס
טכנולוגיה**



**ICON פותח על ידי
הולמס פלייס העולמית**



**סגמנט Low Cost
הצומח ביותר בעולם**



Online enrollment



Virtual Studio



**2 עובדים
במשמרת**

מודל פיננסי



**צפי EBITDA
1.5 מ"ש"ח בשנה***



**זמן הגעה
ליעד התפוסה והרווחיות
כ-12 חודשים
מפתיחה**



**השקעות
במועדון חדש
2.5-3.0 מ"ש"ח**

דוגמא להכנסות ול- EBITDA של מועדון ICON מגדל שלום

נתוני רבעון ראשון של 2023, מנורמלים לשנה מלאה

אייקון מגדל שלום



EBITDA שנתי
2.4 מיליון ₪



הכנסות שנתיות
5.3 מ"ש"ח



חברי מועדון
~2,500

תוצאות רבעון 1 - 2023

נתונים פיננסיים של רבעון ראשון 2023 בהשוואה לרבעון ראשון 2022
דוח כספי

EBITDA¹ ברבעון צמח ב



~36%

20.3 מ"ש"ח

מספר לקוחות בסוף הרבעון צמח ב

~13%



כ-173 אלף חברי מועדון

הכנסות ברבעון צמחו ב



~20%

122 מ"ש"ח

חוב נטו ל-EBITD^{**}

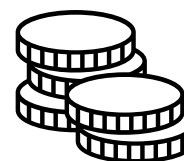
0



הון עצמי

~229 מ"ש"ח

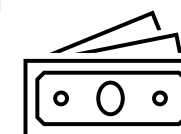
(56.7% מסך המאזן)



רווח נקי תזרימי

~66%

14.9 מ"ש"ח



EBITDA - רווח מפעולות רגילות (או רווח תפעולי) לפני הוצאות והכנסות אחרות, בניכוי פחת והפחתות

** חוב נטו ל-EBITDA - חוב פיננסי לבנקים ולמוסדות פיננסיים בניכוי מזומנים ושווה מזומנים והשקעות נזילות לזמן קצר בחלוקה ל- EBITDA

רווח והפסד רבעון 1.2023 ללא השפעת IFRS16

כפי שמופיע בדו"ח דירקטוריון

| % שינוי* | Q1.2022A | Q1.2023A | |
|----------|----------|----------|--------------------------------|
| 19.55% | 102,078 | 122,034 | הכנסות |
| 15.72% | 84,528 | 97,812 | הוצאות הפעלת מועדונים |
| 38.02% | 17,550 | 24,222 | רווח גולמי |
| 15.45% | 17% | 20% | % רווח גולמי |
| 21.70% | 8,944 | 10,885 | הוצאות הנהלה ושיווק |
| | 25 | -599 | חלק החברה בחברות שאינן מתאחדות |
| 47.58% | 8,631 | 12,738 | רווח מפעולות רגילות |
| 23.45% | 8.46% | 10.44% | % רווח מפעולות רגילות |
| | -1 | -1 | הוצאות אחרות |
| -7.92% | 795 | 732 | הוצאות מימון |
| 4.53% | 1,544 | 1,614 | הכנסות/הוצאות מס |
| 45.20% | 9,381 | 13,621 | רווח לתקופה |
| 35.83% | 14,916 | 20,261 | EBITDA |
| 66.12% | 8,952 | 14,871 | רווח נקי תזרימי** |

* EBITDA במיליוני ש"ח – בנטרול השפעת תקן IFRS16
 ** רווח נקי תזרימי שווה ל EBITDA בניכוי הוצאות מימון, הוצאות מס תזרימיות ופחות השקעות לשמירה על הקיים.

מגזר מועדוני הולמס פלייס

המגזר כולל את כל פעילות החברה למעט חברת אייקון המרכזת את מגזר ה Low Cost

| מגזר הולמס פלייס- Non GAAP באלפים | Q1.2023 | Q1.2022 | הפרש | % |
|---|---------|---------|--------|--------|
| הכנסות | 90,575 | 78,723 | 11,852 | 15.06% |
| עלות הפעלת מועדונים ללא פחת | 71,669 | 63,805 | 7,864 | 12.33% |
| EBITDA | 18,906 | 14,918 | 3,988 | 26.73% |

מגזר מועדוני אייקון – מהדוח הכספי

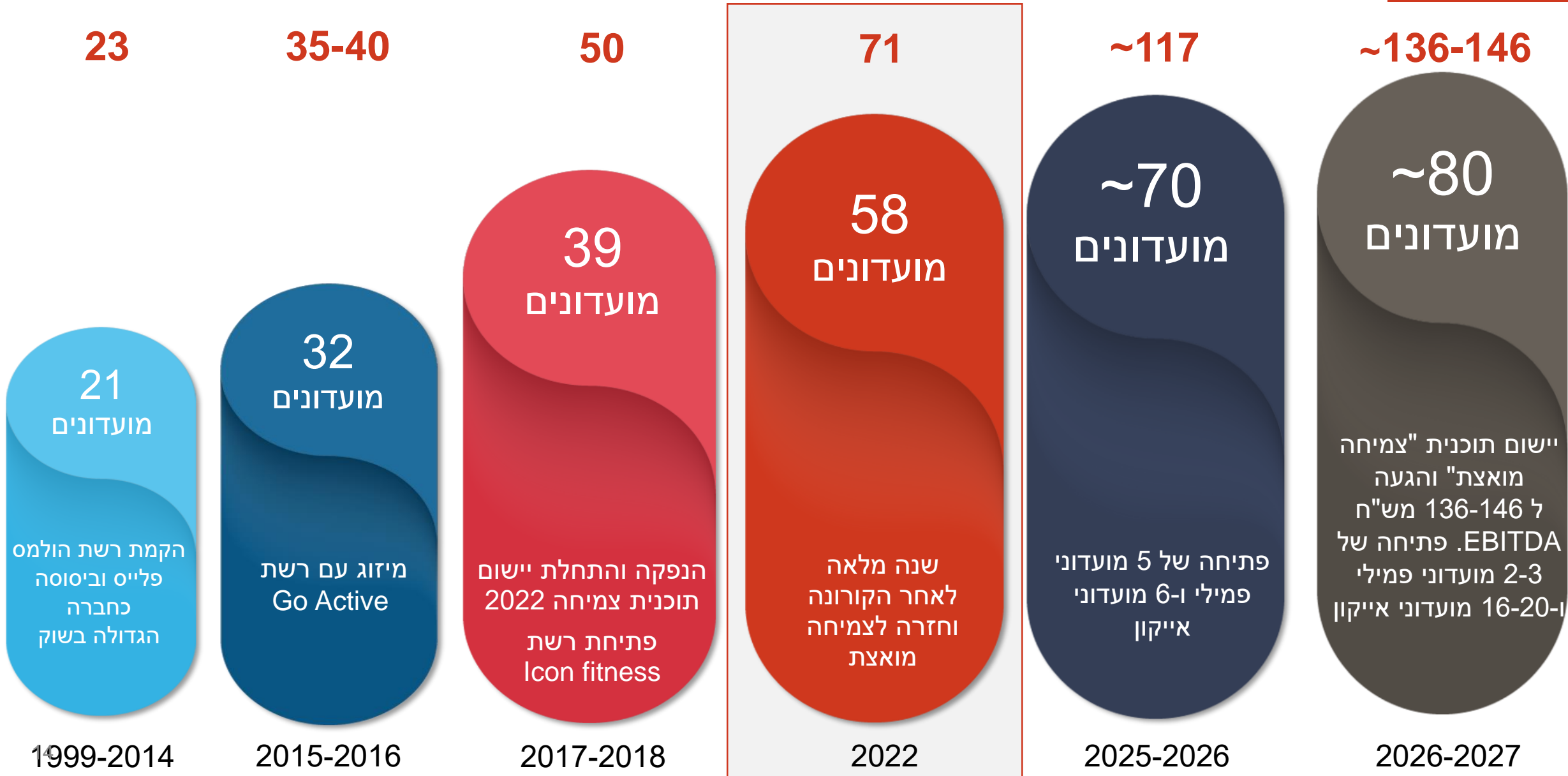
המגזר כולל את פעילות ה Low Cost

| % | הפרש | Q1.2022 | Q1.2023 | מגזר אייקון- Non GAAP באלפים |
|---------------|-------|---------|---------|---------------------------------|
| 36.79% | 8,761 | 23,812 | 32,573 | הכנסות |
| 36.13% | 5,449 | 15,081 | 20,530 | עלות הפעלת מועדונים ללא פחת |
| 37.93% | 3,312 | 8,731 | 12,043 | EBITDA |



התפתחות הולמס פלייס ישראל לאורך השנים והתוכנית לצמיחה מואצת עד 2027 (EBITDA במש"ח)*

הערכות החברה



* EBITDA במיליוני ש"ח – בנטרול השפעת תקן IFRS16 ; התחזיות עודכנו ותוקנו ביחס לתחזית המופיעה בדוחות השנתיים

המשך התקדמות התוכנית האסטרטגית (מעבר לשנת הבסיס 2022 – 71 מ"ש"ח EBITDA)

הערכות החברה

| השפעה במונחי EBITDA | משך זמן | יוזמה | |
|-----------------------|---------|---|--|
| תוספת של ~ 10 מ"ש"ח | Q1.2024 | מימוש פוטנציאל מועדונים ותיקים (שהיו פתוחים טרם תקופת הקורונה) |  1 |
| תוספת של ~ 10 מ"ש"ח | Q1.2024 | מימוש פוטנציאל מועדונים ב-Ramp-up שנפתחו ב-2022 |  2 |
| תוספת של ~24-28 מ"ש"ח | Q4.2025 | מימוש פוטנציאל מועדונים שיפתחו ב-2023, מועדונים בבניה ומועדונים עם חוזים חתומים |  3 |
| תוספת של ~21-27 מ"ש"ח | 2027 | צפי פתיחת מועדונים נוספים |  4 |
| ----- | תמידי | בחינת רכישות נוספות |  5 |



מימוש פוטנציאל מועדונים ותיקים, שהיו פתוחים טרם תקופת הקורונה תוספת תרומה (EBITDA*) מעבר לביצועי שנת 2022 (71 מ"ש"ח)

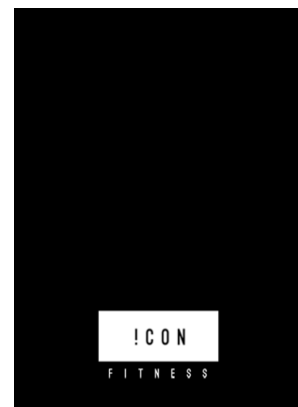
הערכות החברה

מ"ש"ח

~10

~7

~3



תוספת תרומת מועדוני מגזר הולמס ב-2023 ואילך

תוספת תרומת מועדוני מגזר אייקון ב-2023 ואילך

סה"כ תוספת תרומה של 53 מועדונים מול הביצועים ב-2022

המשך התקדמות התוכנית האסטרטגית (מעבר לשנת הבסיס 2022 – 71 מש"ח EBITDA)

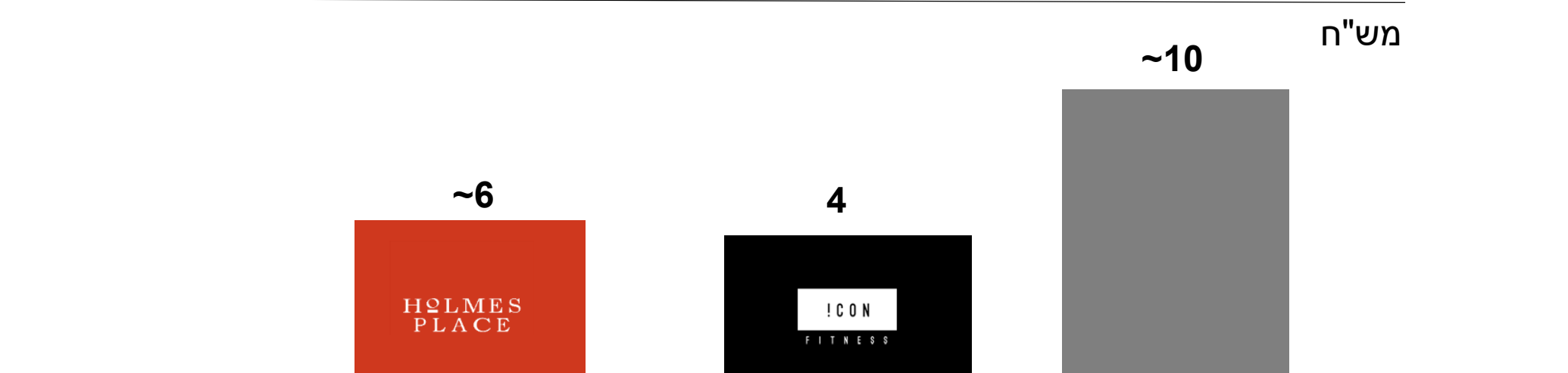
הערכות החברה

| השפעה במונחי EBITDA | משך זמן | יוזמה | | |
|----------------------|---------|---|---|---|
| תוספת של ~ 10 מש"ח | Q1.2024 | מימוש פוטנציאל מועדונים ותיקים (שהיו פתוחים טרם תקופת הקורונה) |  | 1 |
| תוספת של ~ 10 מש"ח | Q1.2024 | מימוש פוטנציאל מועדונים ב-Ramp-up שנפתחו ב-2022 |  | 2 |
| תוספת של ~24-28 מש"ח | Q4.2025 | מימוש פוטנציאל מועדונים שיפתחו ב-2023, מועדונים בבניה ומועדונים עם חוזים חתומים |  | 3 |
| תוספת של ~21-27 מש"ח | 2027 | פתיחת מועדונים נוספים |  | 4 |
| ----- | תמידי | בחינת רכישות נוספות |  | 5 |



מימוש פוטנציאל מועדונים ב-Ramp-up שנפתחו ב-2022 תוספת תרומה (EBITDA)* מעבר לביצועי שנת 2022 (71 מש"ח)

הערכות החברה



תוספת תרומה ב-2023 ממועדוני הולמס פלייס שנפתחו ב-2022

תוספת תרומה ב-2023 ממועדוני אייקון שנפתחו ב-2022

סה"כ תוספת תרומת 5 מועדונים ב-2023

הוד השרון

כפר סבא



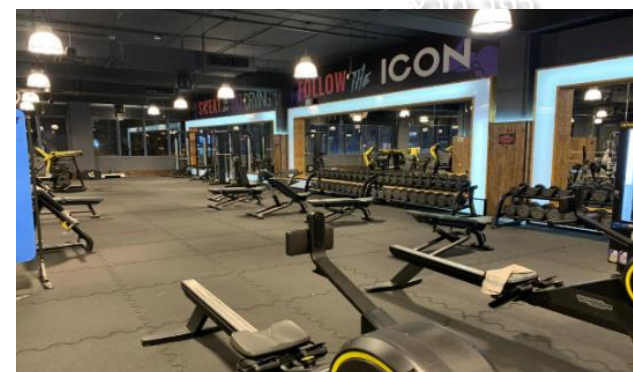
מועדוני הולמס פלייס

אילת

כפר יונה

ירושלים

מועדוני אייקון



המשך התקדמות התוכנית האסטרטגית (מעבר לשנת הבסיס 2022 – 71 מש"ח EBITDA)

הערכות החברה

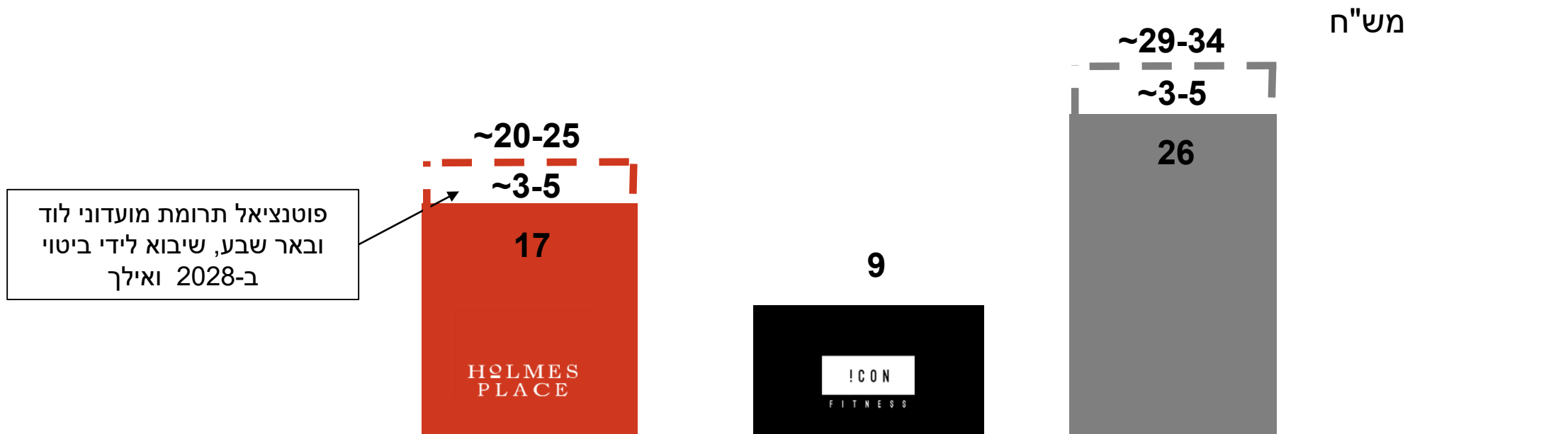
| השפעה במונחי EBITDA | משך זמן | יוזמה | | |
|----------------------|---------|---|--|---|
| תוספת של ~ 10 מש"ח | Q1.2024 | מימוש פוטנציאל מועדונים ותיקים (שהיו פתוחים טרם תקופת הקורונה) | | 1 |
| תוספת של ~ 10 מש"ח | Q1.2024 | מימוש פוטנציאל מועדונים ב-Ramp-up שנפתחו ב-2022 | | 2 |
| תוספת של ~24-28 מש"ח | Q4.2025 | מימוש פוטנציאל מועדונים שיפתחו ב-2023, מועדונים בבניה ומועדונים עם חוזים חתומים | | 3 |
| תוספת של ~21-27 מש"ח | 2027 | פתיחת מועדונים נוספים | | 4 |
| ----- | תמידי | בחינת רכישות נוספות | | 5 |



מימוש פוטנציאל מועדונים שיפתחו ב-2023, מועדונים בבניה ומועדונים עם חוזים חתומים שיפתחו עד סוף שנת 2027

תוספת תרומה (EBITDA)* מעבר לביצועי שנת 2022 (71 מ"ש"ח)

הערכות החברה



פוטנציאל תרומת מועדוני לוד ובאר שבע, שיבוא לידי ביטוי ב-2028 ואילך

5 מועדוני פמילי

6 מועדוני אייקון

סה"כ 11 מועדונים

| | |
|------------|-------|
| מבשרת ציון | אשדוד |
| לוד | חדרה |
| באר שבע | |



| | |
|---------|-----------------|
| רחובות | ת"א – בן יהודה |
| שדרות | ת"א – מתחם גולף |
| באר שבע | יהוד |



מועדוני הולמס פלייס

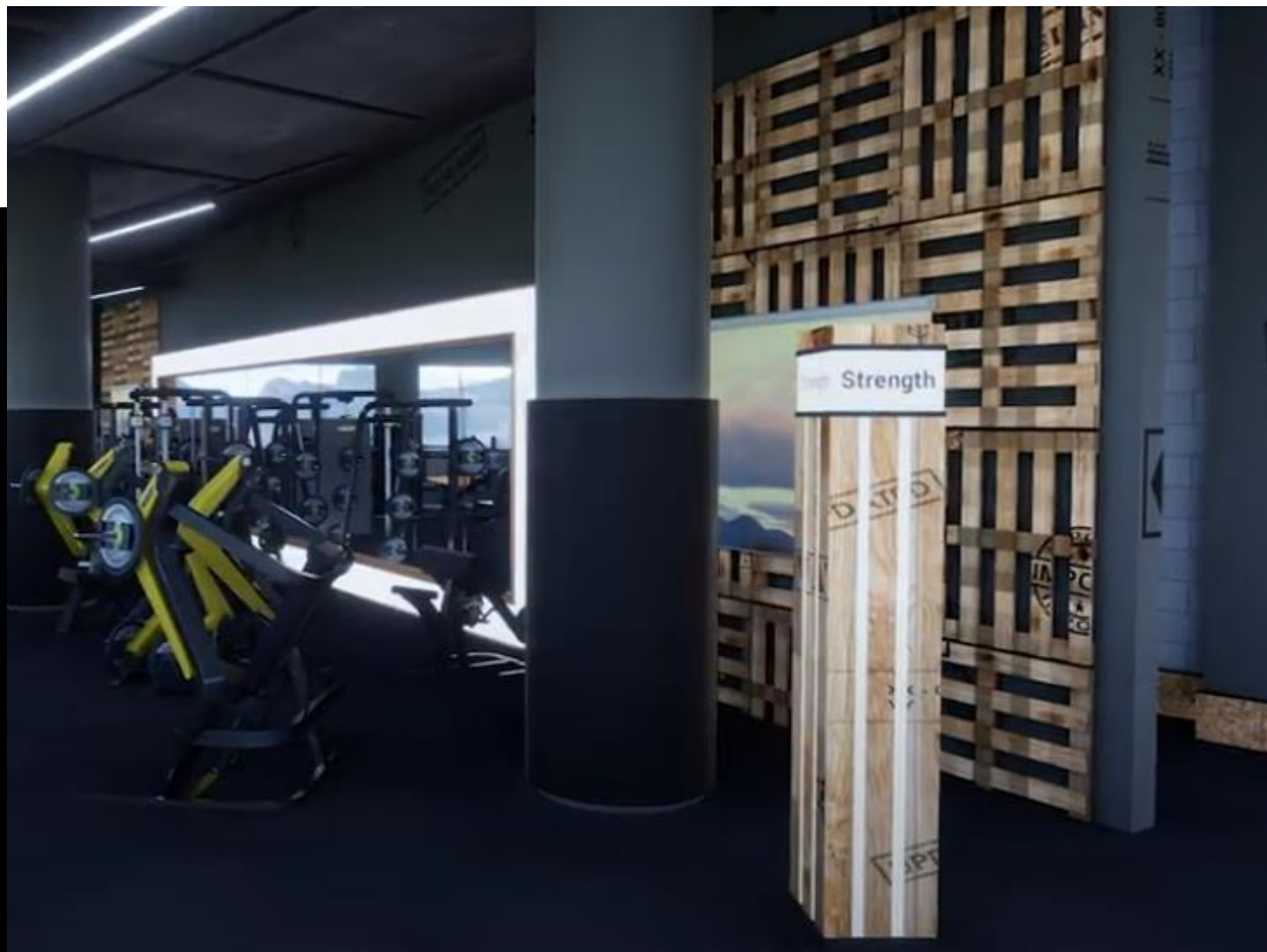
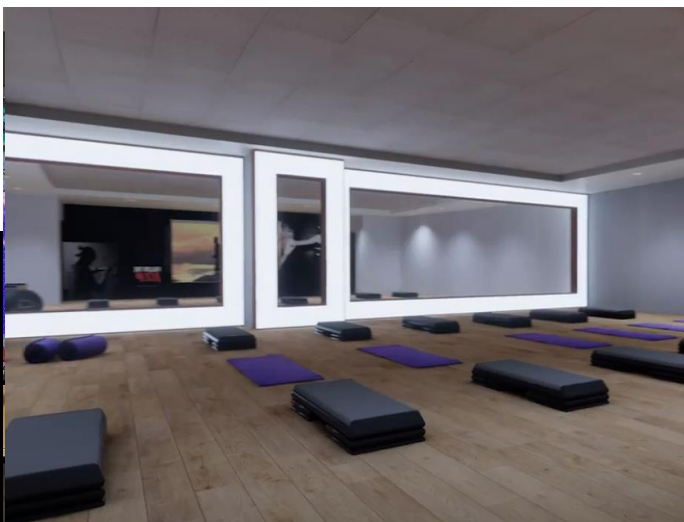
מועדוני אייקון

!CON

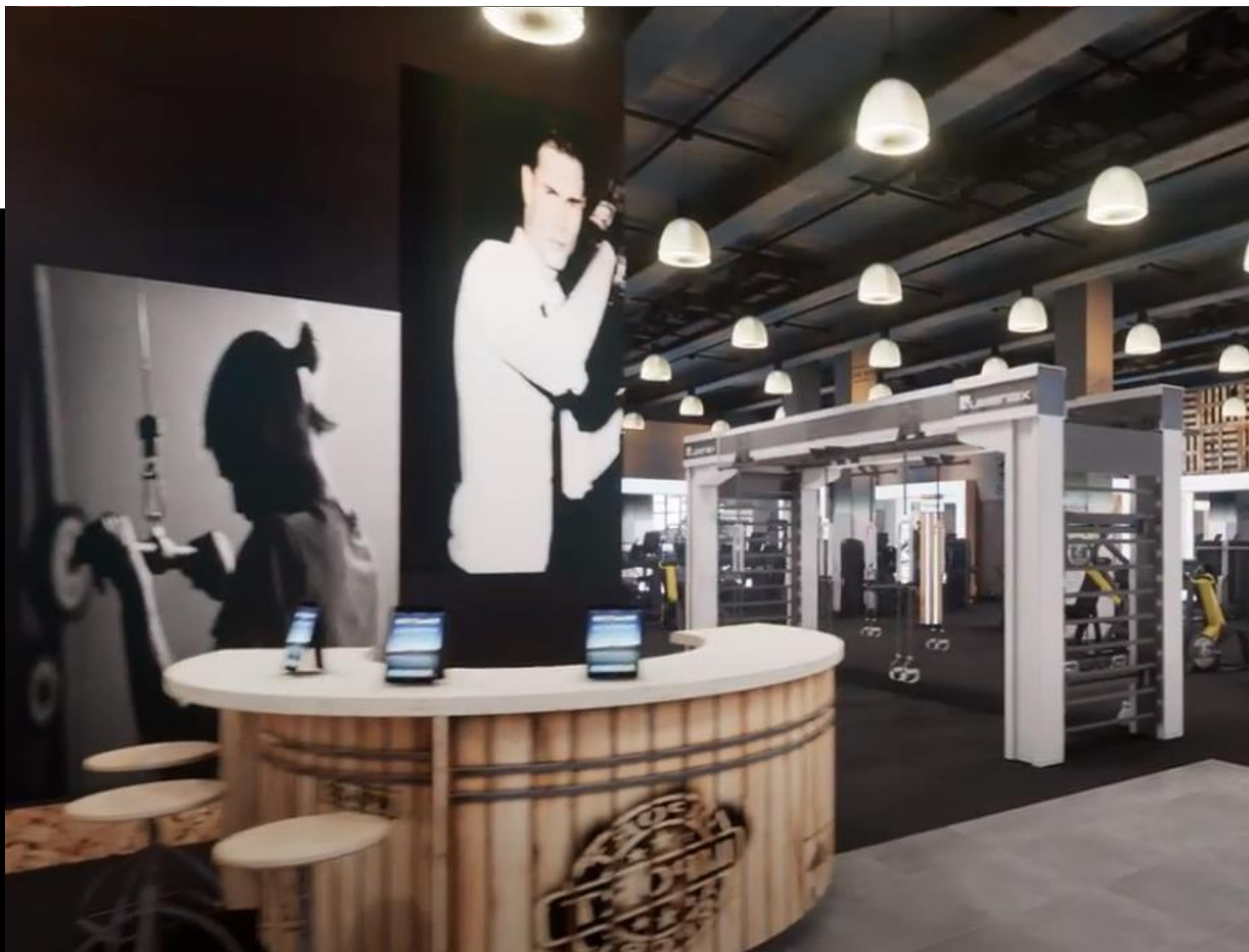
FITNESS



אייקון תל אביב – בן יהודה



אייקון רחובות



אייקון שדרות



HOLMES PLACE

F A M I L Y C L U B

חדרה

COMING SOON

HOLMESPLACE.CO.IL | *9940

הולמס פלייס פמילי חדרה – מסחר



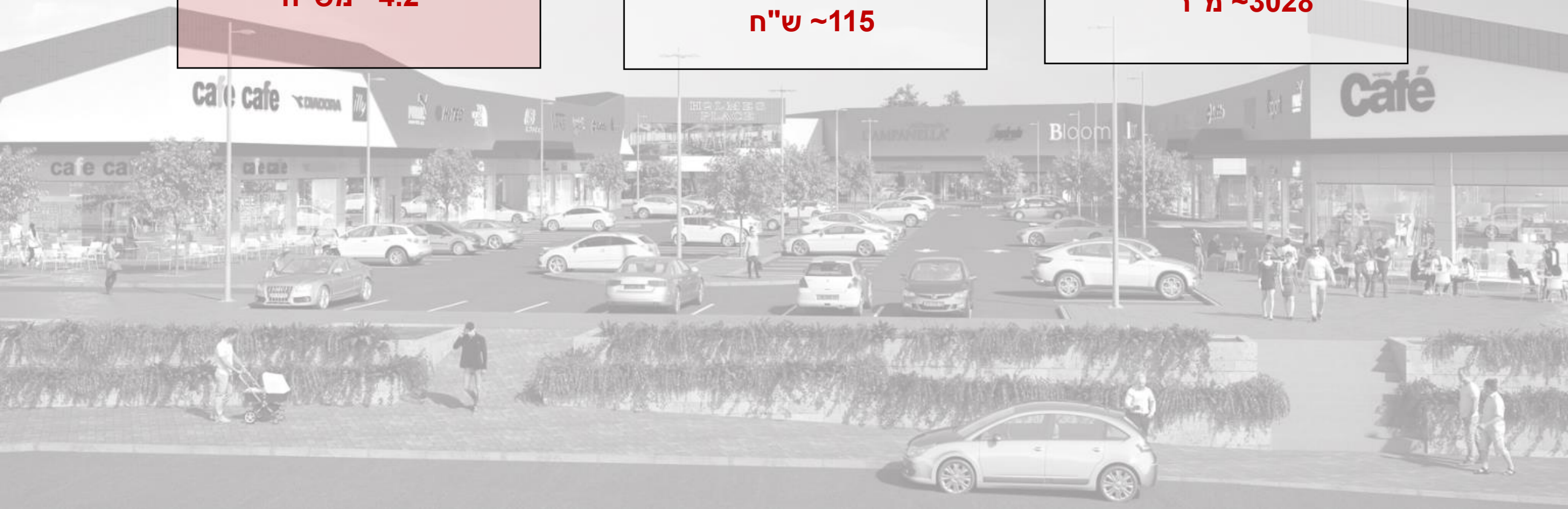
הכנסה מדמי שכירות לשנה
~4.2 מ"ש"ח



הכנסה ממוצעת
דמי שכירות ממ"ר
~115 ש"ח



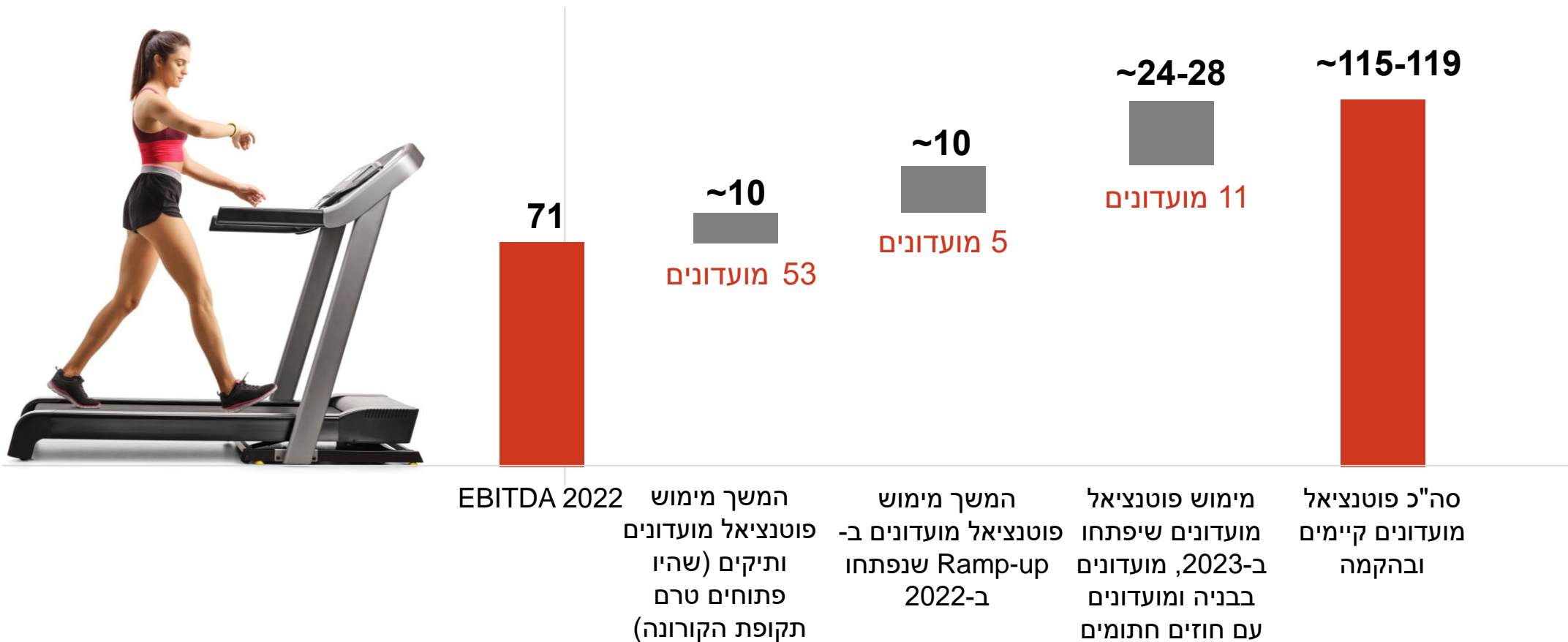
שטחי מסחר
~3028 מ"ר





סיכום ביניים: כיום יש לחברה מועדונים פתוחים/בהקמה שצפויים לייצר כ-117 מ"ש* EBITDA מול 71 מ"ש EBITDA בשנת 2022

הערכות החברה



המשך התקדמות התוכנית האסטרטגית (מעבר לשנת הבסיס 2022 – 71 מ"ש"ח EBITDA)

הערכות החברה

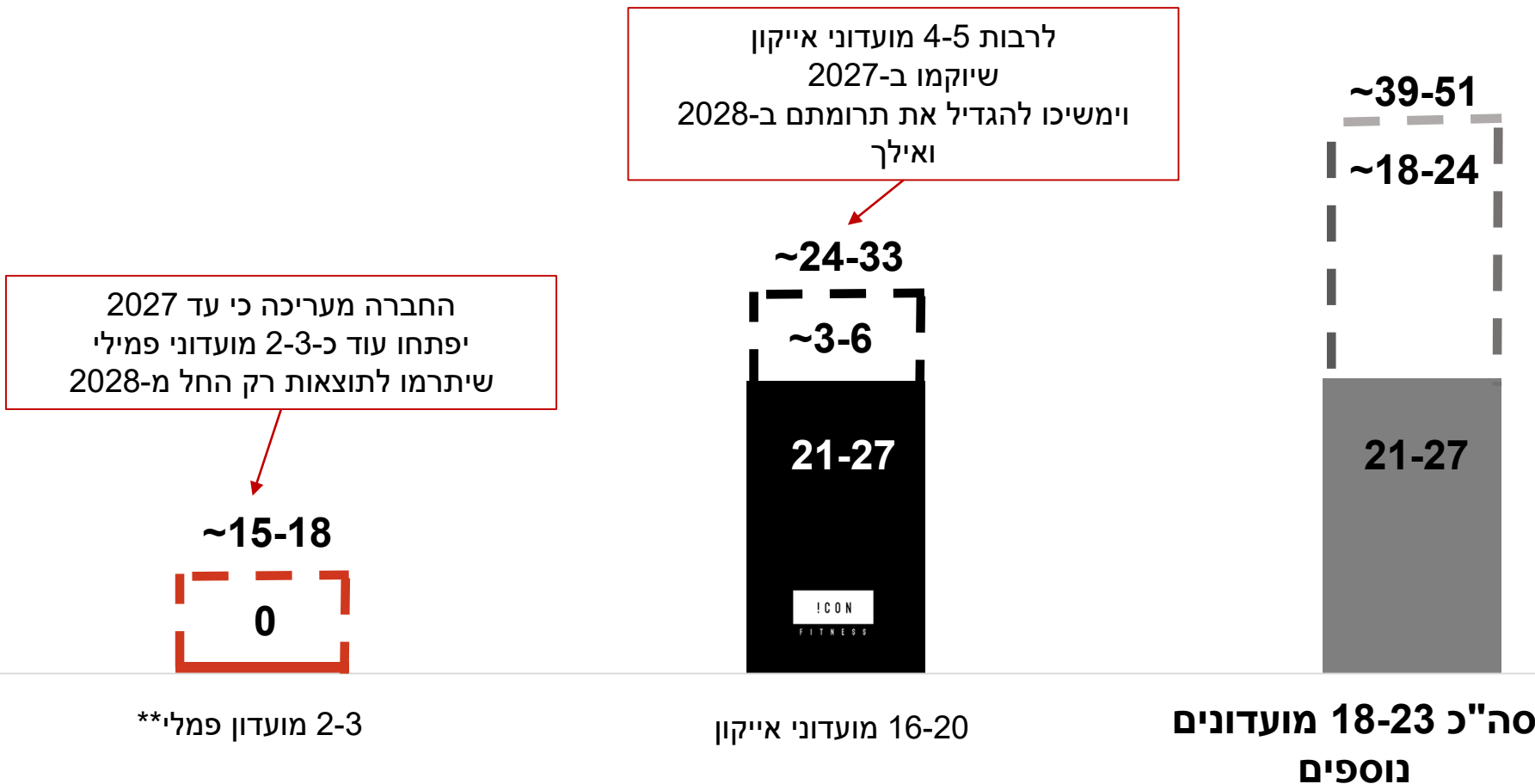
| השפעה במונחי EBITDA | משך זמן | יוזמה | | |
|-----------------------|---------|---|---|---|
| תוספת של ~ 10 מ"ש"ח | Q1.2024 | מימוש פוטנציאל מועדונים ותיקים (שהיו פתוחים טרם תקופת הקורונה) |  | 1 |
| תוספת של ~ 10 מ"ש"ח | Q1.2024 | מימוש פוטנציאל מועדונים ב-Ramp-up שנפתחו ב-2022 |  | 2 |
| תוספת של ~24-28 מ"ש"ח | Q4.2025 | מימוש פוטנציאל מועדונים שיפתחו ב-2023, מועדונים בבניה ומועדונים עם חוזים חתומים |  | 3 |
| תוספת של ~21-27 מ"ש"ח | 2027 | פתיחת מועדונים נוספים |  | 4 |
| ----- | תמידי | בחינת רכישות נוספות |  | 5 |



צפי לכמות מועדונים נוספים – לא חתומים - שהקבוצה תפתח עד 2027 ותרומתם ל-EBITDA של החברה (במש"ח)

הערכות החברה

מש"ח



המשך התקדמות התוכנית האסטרטגית (מעבר לשנת הבסיס 2022 – 71 מש"ח EBITDA)

הערכות החברה

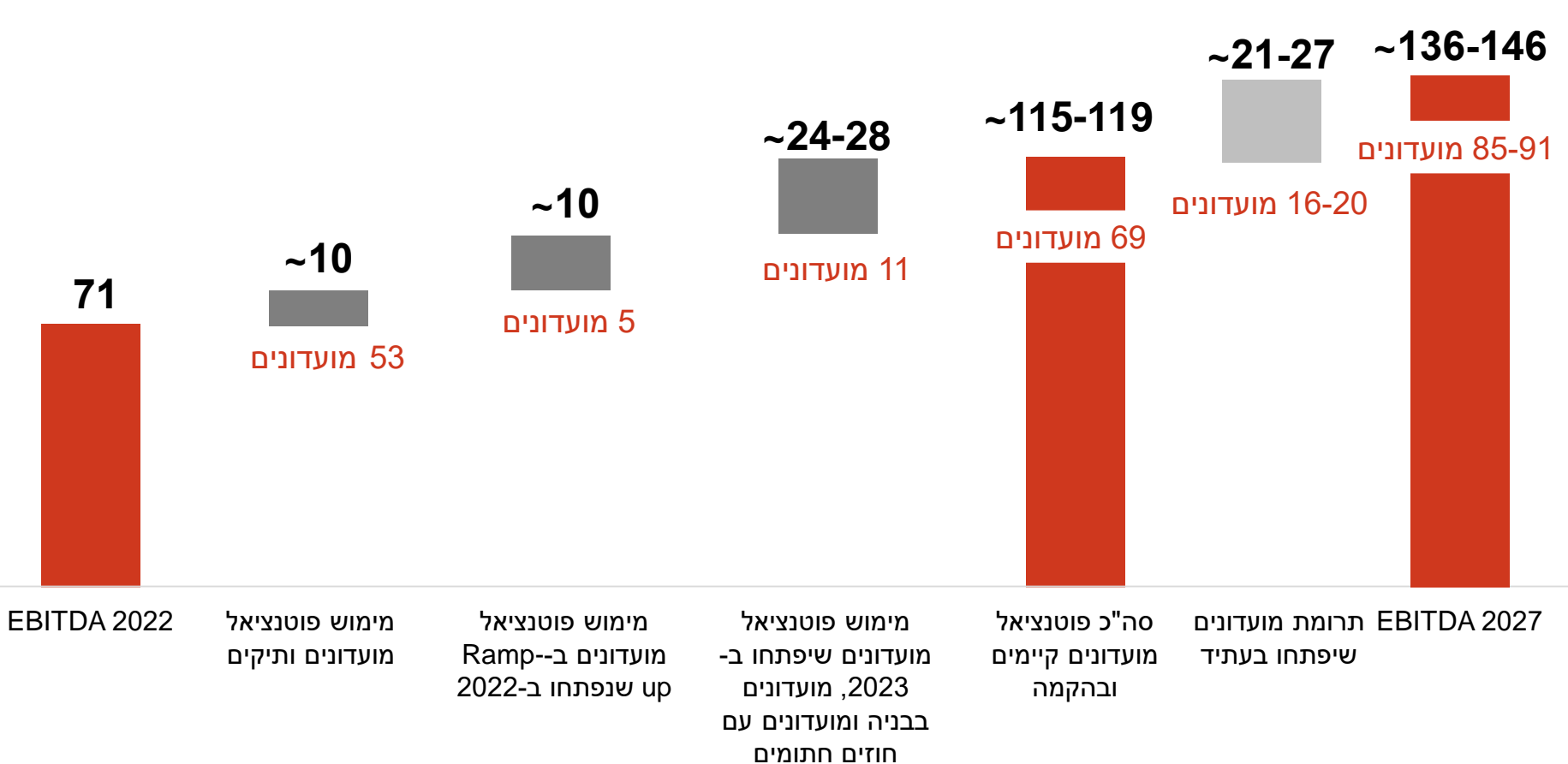
| השפעה במונחי EBITDA | משך זמן | יוזמה | | |
|----------------------|---------|---|--|---|
| תוספת של ~ 10 מש"ח | Q1.2024 | מימוש פוטנציאל מועדונים ותיקים (שהיו פתוחים טרם תקופת הקורונה) | | 1 |
| תוספת של ~ 10 מש"ח | Q1.2024 | מימוש פוטנציאל מועדונים ב-Ramp-up שנפתחו ב-2022 | | 2 |
| תוספת של ~24-28 מש"ח | Q4.2025 | מימוש פוטנציאל מועדונים שיפתחו ב-2023, מועדונים בבניה ומועדונים עם חוזים חתומים | | 3 |
| תוספת של ~21-27 מש"ח | 2027 | פתיחת מועדונים נוספים | | 4 |
| ----- | תמידי | בחינת רכישות נוספות | | 5 |



לסיכום, כיום יש לחברה מועדונים פתוחים או בהקמה שצפויים לייצר כ-117 מ"ש* EBITDA אנו מאמינים שהחברה תגיע לכ-136-146 מ"ש עד שנת 2027

תזת השקעה

מ"ש



1. להערכת החברה, שוק הכושר הישראלי ימשיך לצמוח בקצב כפול מה-GDP

2. לדעת החברה, הולמס פלייס הינה השחקן המוביל בענף עם המותג הכי חזק בשוק

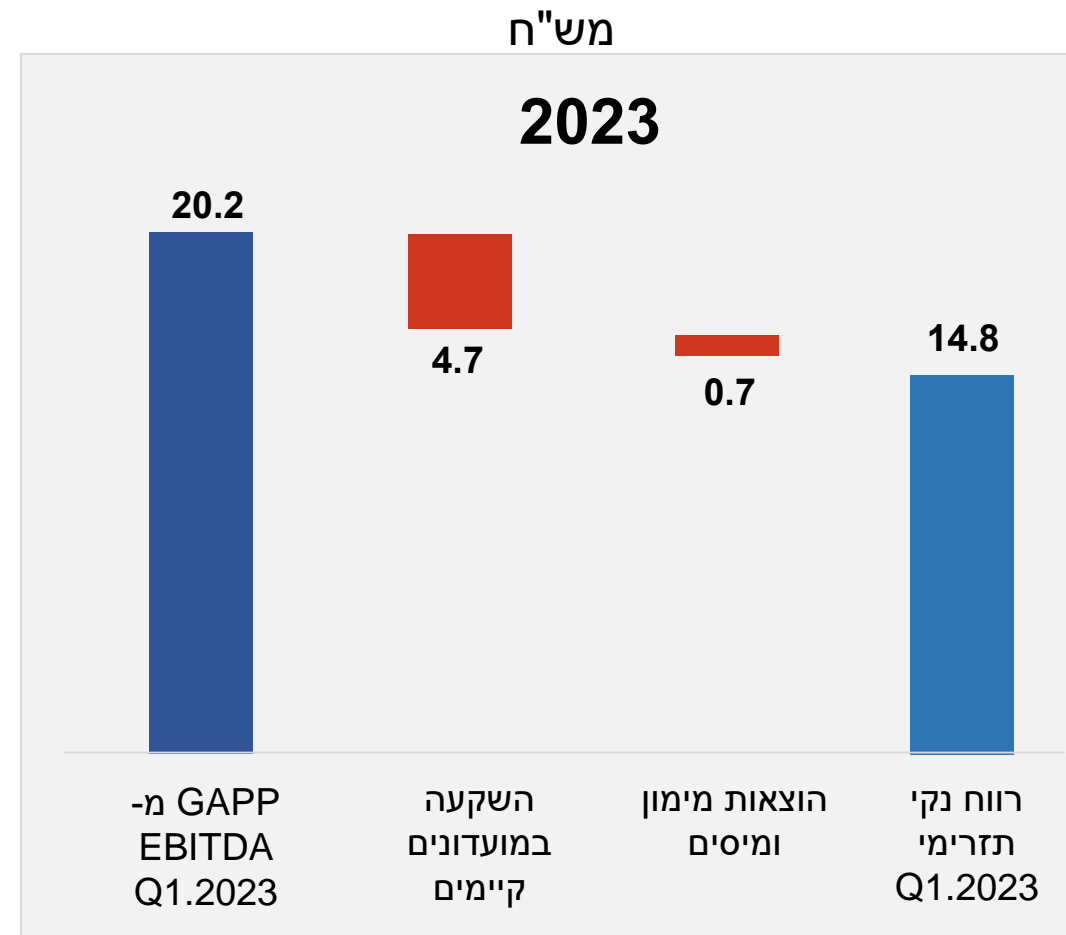
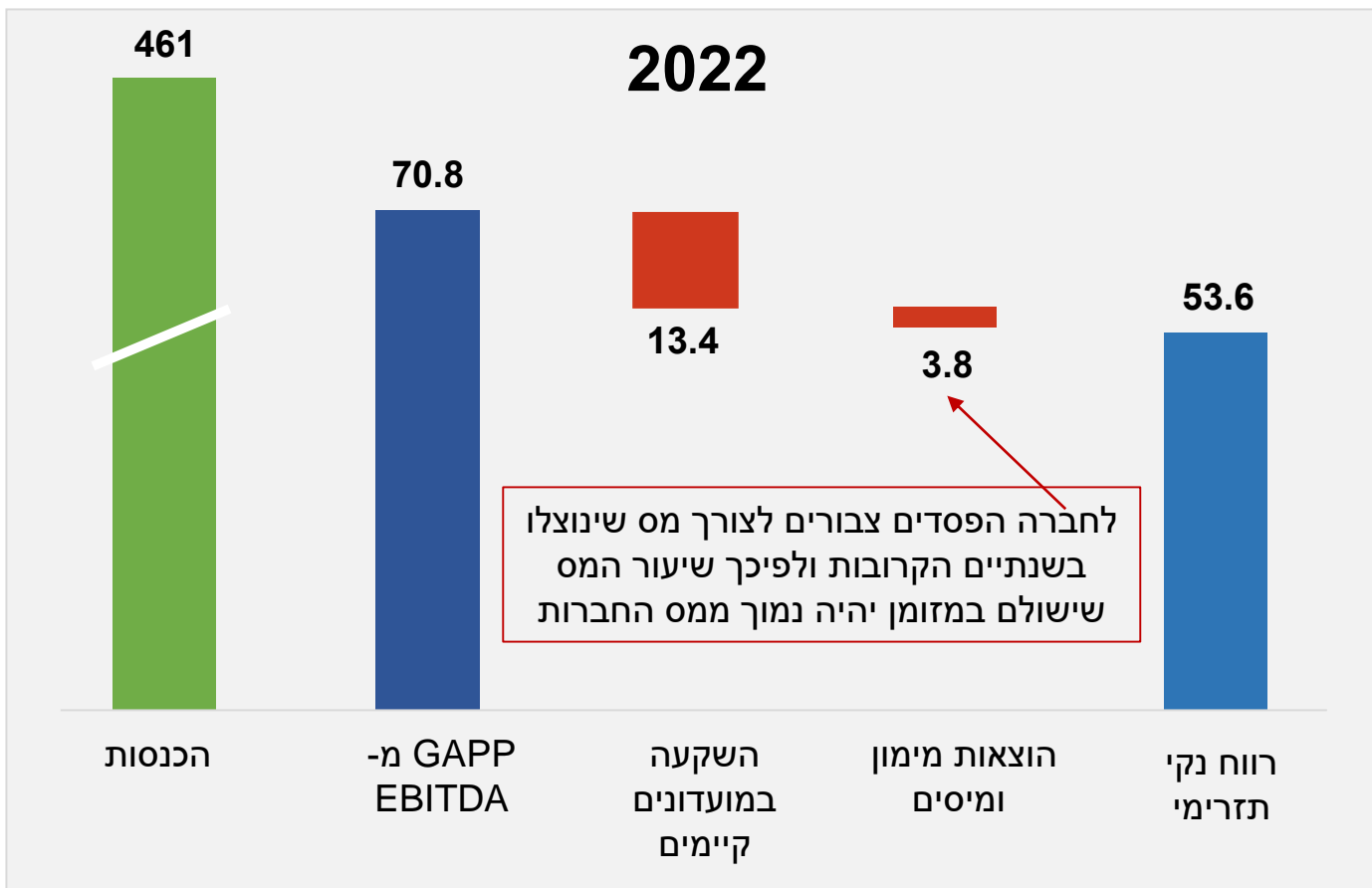
3. הנהלת מנוסה ומקצועית עם יכולות מוכחות בביצוע מיזוגים ורכישות

4. חברת צמיחה מובילה שיכולה להכפיל את עצמה בשנים הקרובות תוך כדי שיפור ביצועים פיננסיים



הולמס פלייס מייצרת רווח נקי תזרימי חזק של מעל 50 מ"ח לאחר השקעות במועדונים קיימים.

מ-EBITDA של 70.8 לרווח נקי תזרימי של 53.6 בשנת 2022



אנחנו גאים להציג את השלב הבא בפיתוח של קבוצת
הולמס פלייס
הקבוצה גם ממשיכה לצמוח בצורה משמעותית
בהכנסות וברוח

הקבוצה הכריזה על חלוקת דיבידנד
של 40 מש"ח

מדיניות דיבידנד

**כמו כן החברה אימצה מדיניות דיבידנד
על פיה תחלק לפחות 50% מהרווח הנקי,
מדי שנה***

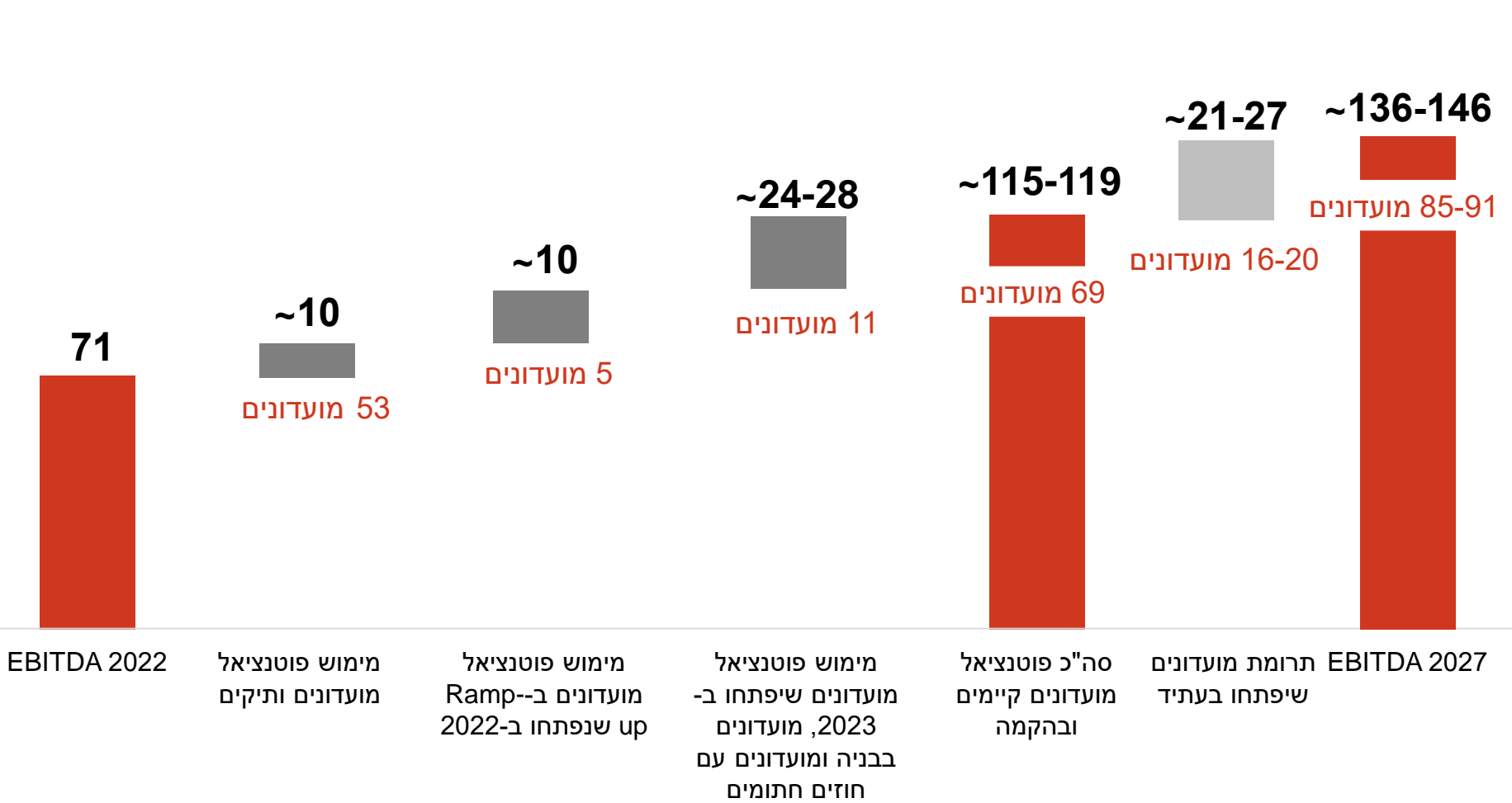
* חלוקת בפועל מותנות בהחלטה ספציפית שתתקבל על ידי דירקטוריון החברה, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי ובכפוף לכל דין, לרבות תכנית ההשקעות והאסטרטגיה של החברה וצרכי האשראי של החברה ועמידה בתניות פיננסיות מגורמים ממונים, ככל שישנן. אין במדיניות כל התחייבות כלפי בעלי המניות של החברה ו/או כלפי צד ג' כלשהו לחלוקת דיבידנד, לרבות לעניין מועדי התשלום ו/או שיעורו. עוד יובהר, כי דירקטוריון החברה רשאי בכל עת, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתחשב בשיקולים עסקיים שונים, לשנות את מדיניות חלוקת הדיבידנד האמורה, לשנות את השיעורים ו/או הסכומים שיחולקו או להחליט שלא לחלקם כלל



לסיכום, כיום יש לחברה מועדונים פתוחים או בהקמה שצפויים לייצר כ-117 מ"ש EBITDA* אנו מאמינים שהחברה תגיע לכ-136-146 מ"ש עד שנת 2027

הערכות החברה

מ"ש



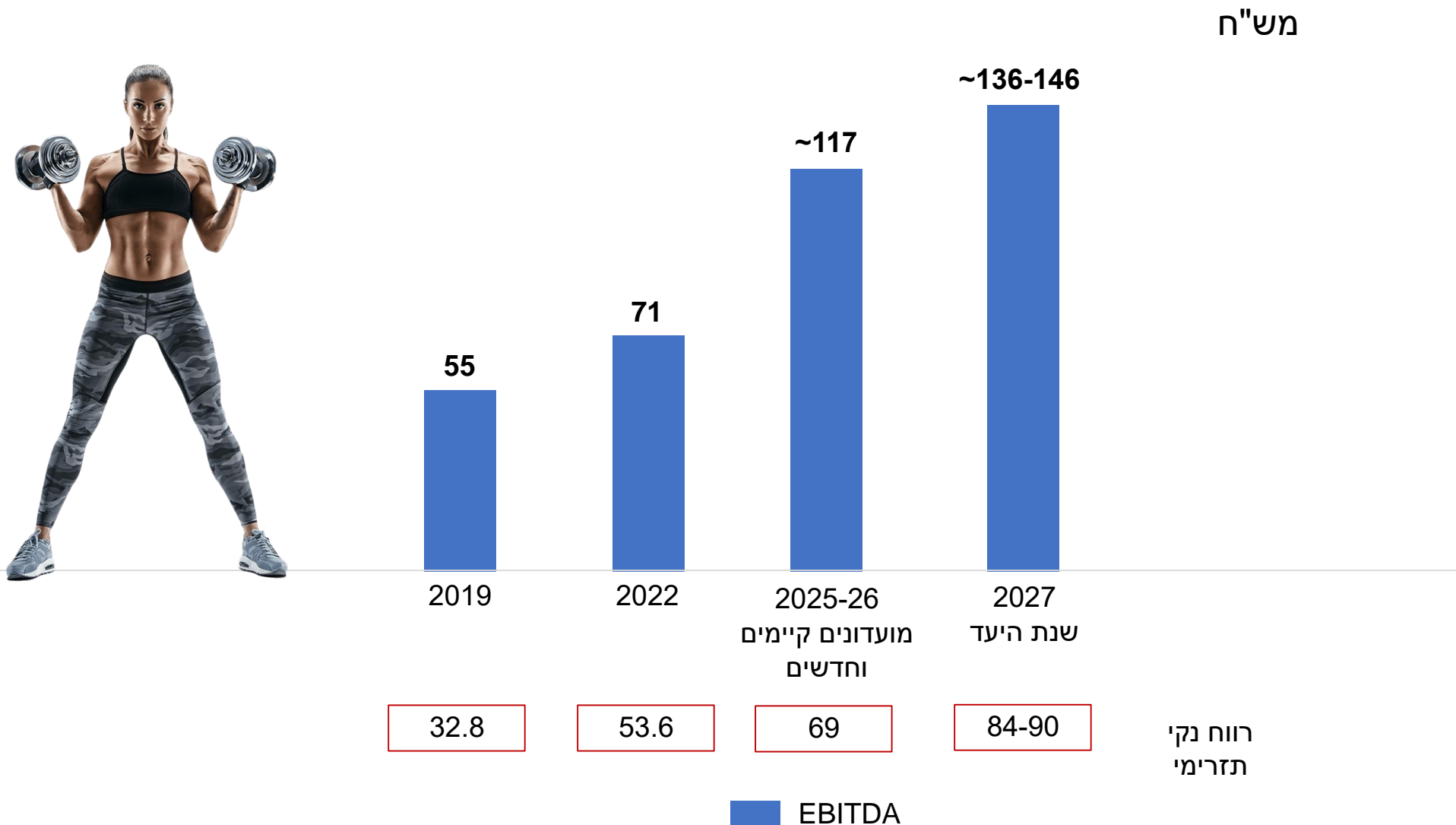
1. להערכת החברה, שוק הכושר הישראלי ימשיך לצמוח בקצב כפול מה-GDP
2. לדעת החברה, הולמס פלייס הינה השחקן המוביל בענף עם המותג הכי חזק בשוק
3. הנהלת מנוסה ומקצועית עם יכולות מוכחות בביצוע מיזוגים ורכישות
4. חברת צמיחה מובילה שיכולה להכפיל את עצמה בשנים הקרובות תוך כדי שיפור ביצועים פיננסיים
5. **חברת דיבידנד אטרקטיבית – החברה מאמינה כי בשנים הבאות תוכל גם להמשיך לצמוח וגם לחלק דיבידנדים שוטפים משמעותיים**

*EBITDA במיליוני ש"ח – בנטרול השפעת תקן IFRS16, הערכת EBITDA עד לשנים 2024-2027

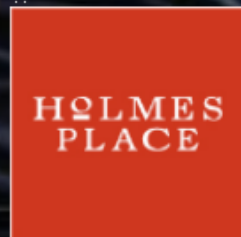


לסיכום הקבוצה עברה לשלב חדש בחייה: המשך צמיחה מואצת ויצירת עודפים משמעותיים. להלן התפתחות ה-EBITDA ורווח נקי תזרימי

הערכות החברה



HOLMES PLACE GROUP



מצגת משקיעים

מאי 2023